

# Lysspo lockt Lysser

Lyss Zwei Tage der Gewerbe-, Handels- und Industrieausstellung Lysspo sind bereits vorbei. Gestern fanden zahlreiche Besucher ihren Weg in die Seelandhalle. Die Stimmung war grossartig.



Fröhliche Gesichter wo man hinblickt: Für jedes Alter wurde gestern an der Lysspo etwas geboten. Auch für die ganz Kleinen.

Bilder: Adrian Streun

Der zweite Tag der Gewerbe-, Handels- und Industrieausstellung Lysspo ist vorbei. Zahlreiche Besucher, von Jung bis Alt, erfreuten sich an den Ständen der Aussteller.

Die begeisterte Stimmung der Anwesenden zeigte sich gestern bereits ganz zu Beginn: Vor der Öffnung des Zelts um 16 Uhr standen die Leute Schlange. Familien, Ehepaare mit Kinderwagen und Gruppen drängten auf Einlass. Der Geruch von gebrannten Mandeln, Zuckerwatte und Grillspezialitäten machte sich breit. Kindergeschrei war zu hören. Denn auch für die Kleinen gibt es an der diesjährigen Lysspo einiges zu entdecken. Draussen vor dem Zelt steht ein Karussell und mehrere Bahnen locken die Jugendlichen mit ihrer spektakulären Erscheinung, den bunten Lichtern und der Musik an. Wer möchte, kann seinem Liebsten oder seiner Angebeteten ein Lebkuchenherz kaufen und auch die Shoppingwütigen kommen auf ihre Kosten. Am Stand neben dem Eingang können Taschen, Gürtel und weitere Accessoires gekauft werden.

Um am schnellsten und bequemsten zum nächstgelegenen Parkplatz oder zum Bahnhof zu gelangen, kann die Lysspo Bahn, eine weitere Attraktion, benutzt werden.

## Regionale Aussteller

Die Halle ist zum Bersten voll. Stand um Stand reiht sich aneinander, ein Wegweiser erleichtert die Orientierung. Das Spektrum der Aussteller reicht von Elektrikern, über Käsehändler, bis hin zu Energieberatern. Auch Medienvertreter und politische Parteien waren vor Ort. An der diesjährigen 17. Lysspo sind gesamthaft 180 Aussteller vertreten, so viele wie noch nie. Für viele Aussteller, die zu 80 Prozent aus Lyss und dem Seeland kommen, ist es nicht das erste Mal, dass sie an der Messe teilnehmen. So zum Beispiel Björn Keckeis von der Alphüsli Sasuro GmbH. «Wir sind ein Marktfahrerunternehmen und par-

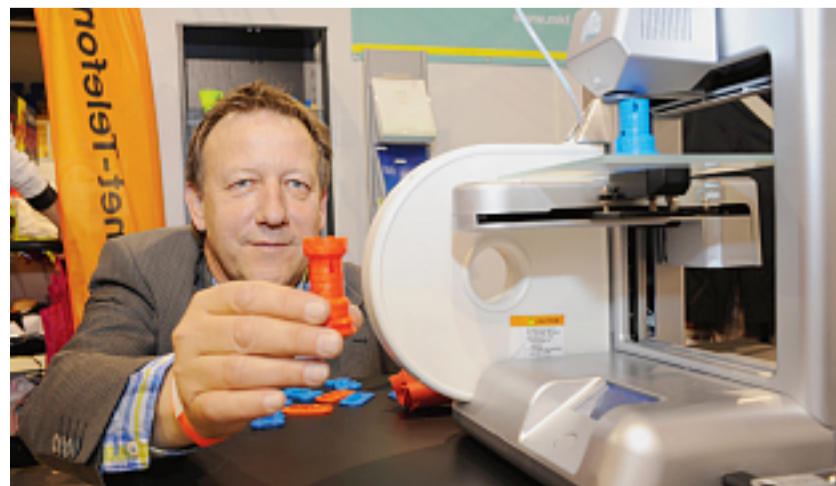
## «Wir möchten direkt in Kontakt mit unseren potenziellen Kunden treten.»

Jürg Matthys, Portas Fachbetrieb

## Das BT an der Lysspo

Die Vertreter des BT begrüßen Sie auch heute gerne an ihrem Stand. Anwesend sind:

- **Heute:** 16 bis 18 Uhr Andrea Butorin, Redaktorin Ressort Region; 18 bis 20 Uhr Bernhard Rentsch, Chefredaktor
- **Sonntag:** 11.30 bis 13.30 Uhr Beat Moning, Leiter Ressort Sport; 14 bis 16 Uhr Ursula Grütter, Redaktorin Ressort Region (Büro Lyss) stj



MFK Informatik AG: Peter Moser präsentiert den innovativen 3D-Drucker.

tizipieren an vielen Messen», sagt er. Dadurch habe sich die Unternehmung, die keinen festen Geschäftssitz hat, einen Namen machen können. Der Käseliebhaber erhofft sich für die vier Tage der Lysspo «dass uns viele neue Kunden kennenlernen».

Auch der Portas Fachbetrieb, «Europas Renovierer Nummer eins», wie Jürg Matthys Auskunft gibt, ist schon zum achten Mal dabei. «Wir möchten direkt in Kontakt mit unseren potenziellen Kunden treten», sagt er. Dies ist auch das Argument von Marina Deluca, Geschäftsführerin von Deluca Productions, einem Fotostudio in Lyss. «Ich möchte meinen Namen bekannt machen», sagt sie.

## Innovative Produkte



Mehrere Unternehmungen präsentieren neue, noch nicht bekannte Dienstleistungen. So zum Beispiel die MFK Informatik AG. Peter Moser, Mitglied der Geschäftsleitung, ist überzeugt, dass der von ihnen präsentierte 3D-Drucker eine Revolution ist: «Der Drucker kann zum Beispiel in der Medizin, dem Werkzeugbau oder dem Maschinenbau eingesetzt werden.» Eine weitere, noch nicht bekannte Erfindung

zeigt Ali Aggöl. Er ist der Gründer des Spiels Fingerkick, einer Mischung aus Billiard und Tischfussball.

Die Besucher jedenfalls, waren begeistert. So sagt der Bieler Franz Tanner: «Jedesmal komme ich gerne, treffe Bekannte und orientiere mich, was es Neues auf dem Markt gibt.» Toll sei es zudem, dass man an den Ständen nicht anstehen müsse, so ein anderer Besucher. Auch eine Gruppe Jugendlicher äussert sich positiv über die Ausstellung: «Es ist cool hier.»

Stéphanie Jenzer

Link: [www.bielertagblatt.ch](http://www.bielertagblatt.ch)

  Bisherige Artikel zur Lysspo im BT-Dossier. Dazu eine Bildergalerie

## REKLAME

	<b>BIEL FELD 26.</b>
	<b>26.04. Marco Ri</b>
	<b>27.04. Rock Cir mit Stéphane Lam</b>
	<b>27.04. Rock Cir</b>
	<b>28.04. Plume l'o pour toute la fami</b>
	<b>28.04. George &amp;</b>
	<b>29.04. Comedy Sandrine Viglino,</b>
	<b>30.04. DivertiM</b>
	<b>www.daszelt.ch</b>
	TICKETCORNER 0900 800 80
	DINNER-ANGEBOTE 0848 000

Hauptpartner  Nationaler Partner 

Medienpartner national und lokal   